

Ενότητα 2

Επιχειρηματική ευφυΐα

DIGITOUR 



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Τίτλος του έργου: Ενίσχυση της Ετοιμότητας για την Ψηφιακή Αναβάθμιση στον Τομέα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Τουρισμού

Ακρωνύμιο έργου: DIGITOUR

Αριθμός έργου: 2021-2-IE01-KA220-VET-000048348

Ενότητα: **Επιχειρηματική Ευφυΐα**

Κύρια ομάδα-στόχος: ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού

Δευτερεύουσες ομάδες-στόχοι: εξειδικευμένοι πάροχοι ΕΕΚ, εκπρόσωποι του τουριστικού κλάδου και εκπαιδευτές/τριες που παρέχουν ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση.

Εκτιμώμενος χρόνος: 120 λεπτά

Στόχοι:

- Κατανόηση της διαχείριση δεδομένων, της ανάλυσης δεδομένων και της οπτικοποίησης δεδομένων
- Χρήση των αναλυτικών στοιχείων για τη διαμόρφωση και υποστήριξη της διαχείρισης ως εργαλείο αξιολόγησης της αγοράς, της αξιολόγησης των βασικών ενδιαφερομένων μερών και της κατανόησης και επίλυσης προβλημάτων.

Μαθησιακά αποτελέσματα: με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν την έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουριστικό κλάδο, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεών του σε διάφορες πτυχές, όπως η συμπεριφορά των πελατών, οι επιχειρηματικές λειτουργίες και η διαχείριση των προορισμών,
- Να αντιληφθούν πώς η ψηφιοποίηση έχει προωθήσει την καινοτομία και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στον τομέα του τουρισμού,
- Να μάθουν για διάφορα κανάλια και τεχνικές ψηφιακού μάρκετινγκ που σχετίζονται ειδικά με την τουριστική βιομηχανία,
- Να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες για την τουριστική βιομηχανία.

Περιεχόμενα

1.Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ευφυΐα	3
2.Τι είναι η Επιχειρηματική Ευφυΐα;	5
3.Λογική αρχιτεκτονική ενός συστήματος ΒΙ.....	10
4.Πώς να αναπτύξετε μια στρατηγική επιχειρηματικής ευφυΐας.....	13
5.Business Intelligence στο cloud	16
6.Άλλα υλικά.....	18
Μελέτες περιπτώσεων	18
Τι είναι η επιχειρηματική ευφυΐα;	18
Δημοφιλή εργαλεία ΒΙ για μικρές επιχειρήσεις	18
Άρθρα.....	18
Παραδείγματα ταμπλό	18
Περισσότερες πληροφορίες για τον ΚΡΙ	18
7.Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	18

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ευφυΐα

Σύμφωνα με τους στόχους που περιγράφηκαν σε προηγούμενη ενότητα, η παρούσα παρουσιάζει τεχνικές και έννοιες που συνδέονται με την Επιχειρηματική Ευφυΐα και θα σας βοηθήσει να:

- *Κατανοήσετε τη σημασία της επιχειρηματικής ευφυΐας και να συνδυάσετε την επιχειρηματική ανάλυση, την οπτικοποίηση & αξιοποίηση δεδομένων, τα εργαλεία δεδομένων και την υποδομή,*
- *Κατανοήσετε πώς η ΕΕ μπορεί να αναλύσει και να ανταποκριθεί στη μεταβαλλόμενη συμπεριφορά των πελατών και να εφαρμόσει τις βέλτιστες πρακτικές για να βοηθήσει το τουριστικό σας εγχείρημα να προσανατολιστεί περισσότερο σε αυτά τα δεδομένα.*
- *Ενισχύσετε και να συμβάλλετε στον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουριστικού τομέα με την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, προσεγγίσεων και την επίλυση επιχειρηματικών προκλήσεων.*

Στο περίγραμμα αυτής της ενότητας προσδιορίζονται έννοιες όπως:

- Λογισμικό επιχειρηματικής ευφυΐας (ΕΕ)
- Διαδικασία επιχειρηματικής ευφυΐας (ΕΕ)
- Αρχιτεκτονική ενός συστήματος ΕΕ βασισμένη στη λογική
- Συστατικά του συστήματος ΕΕ
- Βήματα υλοποίησης έργου ΕΕ
- Οφέλη από τη χρήση λογισμικού ΕΕ
- Τυπικοί τρόποι χρήσης του ΕΕ
- Πώς να επιλέξετε μια λύση ΕΕ
- Επιχειρηματική ευφυΐα στο υπολογιστικό νέφος (cloud)
- Πίνακας Ελέγχου ΕΕ
- Επιχειρηματικές μετρήσεις
- Βασικοί δείκτες επιδόσεων
- Πώς οι πίνακες ελέγχου ΕΕ μπορούν να βοηθήσουν τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Εργαλεία οπτικοποίησης

- Άλλα υλικά

2.Τι είναι η Επιχειρηματική Ευφυΐα;

Ορισμός ΕΕ- Ένα σύνολο θεωριών, μεθοδολογιών, διαδικασιών, αρχιτεκτονικών και τεχνολογιών που μετατρέπουν τα αρχικά, ανεπεξέργαστα δεδομένα σε σημαντικές και χρήσιμες πληροφορίες για επιχειρηματικούς σκοπούς.

Το λογισμικό επιχειρηματικής ευφυΐας (ΕΕ) είναι τα εργαλεία που καθιστούν δυνατή τη δημιουργία αξίας από τα διαθέσιμα επιχειρηματικά δεδομένα. Τα εργαλεία ΕΕ μετατρέπουν τα αρχικά, ανεπεξέργαστα δεδομένα, που παράγονται στις καθημερινές επιχειρηματικές συναλλαγές, σε σημαντικές και αξιοποιήσιμες πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη γρήγορων και πιο έξυπνων επιχειρηματικών αποφάσεων.

Η επιχειρηματική ευφυΐα (ΕΕ) υποστηρίζει τη **διαδικασία** λήψης αποφάσεων, επιτρέποντας στους/στις επιχειρηματίες του τουρισμού να κατανοούν, να αναλύουν και να προβλέπουν καλύτερα το μέλλον εντός και εκτός των επιχειρήσεών τους. Προκειμένου να επιτευχθεί η Επιχειρηματική Ευφυΐα, δηλαδή να ληφθούν αξιοποιήσιμες πληροφορίες από τα αρχικά, ανεπεξέργαστα επιχειρηματικά δεδομένα, είναι απαραίτητο να ακολουθηθούν ορισμένα βασικά βήματα που παρουσιάζονται στη λογική αρχιτεκτονική ενός συστήματος ΕΕ.

Η ΕΕ είναι χρήσιμη για τουριστικές επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και κλάδων καθώς βοηθά στην:

- Μετατροπή ανεπεξέργαστων δεδομένων σε αξιοποιήσιμες επιχειρηματικές πληροφορίες
- Λήψη έγκαιρων, έξυπνων και τεκμηριωμένων διοικητικών αποφάσεων
- Καλύτερη κατανόηση των πελατών και παροχή υποδειγματικών εμπειριών πελατών
- Αύξηση της παραγωγικότητας αφιερώνοντας χρόνο σε ό,τι είναι σημαντικό.
- Ενδυνάμωση των εργαζομένων και διαφάνεια στην συνεργασία

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ - Μια αλυσίδα ξενοδοχείων: Η κράτηση των καταλυμάτων μπορεί να γίνει μέσω τηλεφώνου ή μέσω ηλεκτρονικής κράτησης.

- Εκδίδει κάρτες επιβράβευσης στους πελάτες της - ένα εργαλείο που συνδέει όλες τις κρατήσεις ανεξαρτήτως του τρόπου κράτησής τους – και τις συσχετίζει με έναν μοναδικό αριθμό λογαριασμού
- Συλλέγει δεδομένα σχετικά με τις αγορές των πελατών στη βάση δεδομένων της εταιρείας.

Τι μπορεί να καταλάβει το ξενοδοχείο αναλύοντας τα δεδομένα με την ΕΕ;

- Το μέγεθος της αφοσίωσης συγκεκριμένων πελατών στο εμπορικό σήμα του ξενοδοχείου.
- Τις κρατήσεις που κάνουν, πότε ταξιδεύουν και αν ταξιδεύουν για διακοπές ή για δουλειά, αν ταξιδεύουν μόνοι τους, ως ζευγάρια ή με την οικογένειά τους.
- Τις προτιμήσεις τους.

Ποια είναι τα οφέλη για το ξενοδοχείο;

- Τα εργαλεία για την κατανόηση ή ακόμη και την πρόβλεψη των αναγκών, των προτιμήσεων και των συνηθειών των πελατών.
- Πρόβλεψη νέων ευκαιριών για πωλήσεις, παροχή καλύτερων υπηρεσιών, παροχή καλύτερα στοχευμένων εκστρατειών μάρκετινγκ.

Ο πίνακας ελέγχου επιχειρηματικής ευφυΐας (Business Intelligence dashboard,) είναι ένα εργαλείο απεικόνισης και διαχείρισης δεδομένων που εμφανίζει σε μία ενιαία οθόνη την κατάσταση των μετρήσεων επιχειρηματικής ανάλυσης, των βασικών δεικτών απόδοσης (KPI) και των σημαντικών σημείων δεδομένων για μια επιχείρηση, ένα τμήμα, μια ομάδα ή μια συγκεκριμένη διαδικασία.

Ο πίνακας ελέγχου ΕΕ ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση λογισμικού ΕΕ για την οπτικοποίηση και την παρακολούθηση προκαθορισμένων ή καθορισμένων από τον πελάτη μετρήσεων, στατιστικών στοιχείων, πληροφοριών σχετικά με τα τρέχοντα δεδομένα. Επιτρέπει στους επιχειρηματικούς χρήστες του λογισμικού

ΕΕ να βλέπουν άμεσα αποτελέσματα σε καθεστώς ζωντανής απόδοσης της επιχείρησης ή της ανάλυσης δεδομένων. Κάθε τουριστική επιχείρηση, ακόμη και η μικρότερη, μπορεί να επωφεληθεί από την εισαγωγή μιας λύσης Επιχειρηματικής Ευφυΐας, διότι υποστηρίζει τη διαδικασία μετατροπής των δεδομένων σε πληροφορίες και, στη συνέχεια, των πληροφοριών σε γνώση αξιοποιήσιμη για την επιχείρηση. Ο πίνακας ελέγχου ΕΕ είναι πολύ δημοφιλής στις μέρες μας, επειδή είναι πολύ φθηνότερος και προσιτός από ποτέ και προσφέρει σημαντική αύξηση της λειτουργικότητας και της ποιότητας των πινάκων ελέγχου.

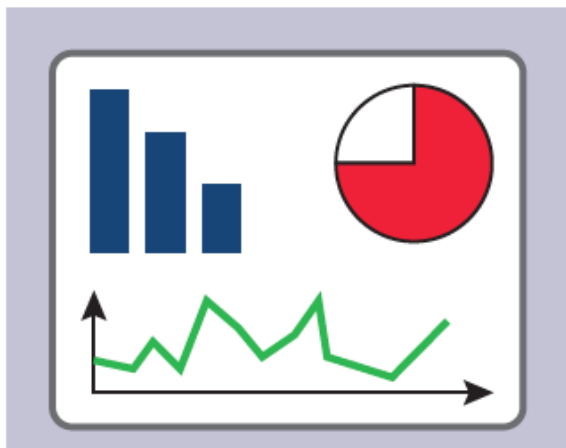
Οι πίνακες ελέγχου ΕΕ επιτρέπουν στους επιχειρηματικούς χρήστες την:

- Βελτίωση της αποτελεσματικότητας των νέων αποφάσεων.
- Μέτρηση και συνεχής παρακολούθηση των επιδόσεων της εταιρείας.
- Βελτίωση της ανάλυσης λόγω των δυνατοτήτων απεικόνισης.
- Αναγνώριση, εντοπισμό και ανάλυση των αρνητικών τάσεων.
- Διόρθωση αρνητικών τάσεων λόγω βελτιωμένων ικανοτήτων τροποποίησης συγκεκριμένων παραγόντων που επηρεάζουν τις τάσεις αυτές.

Εργαλεία οπτικοποίησης - Όταν οι πληροφορίες παρουσιάζονται οπτικοποιημένες, επιτρέπουν στους χρήστες να αντιλαμβάνονται πιο γρήγορα μοτίβα που μπορεί να μην είχαν προβλεφθεί και να εξαγάγουν πολύτιμα συμπεράσματα πιο διαισθητικά και γρήγορα. Υπάρχουν διάφορα εργαλεία οπτικοποίησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη γραφική αναπαράσταση πληροφοριών, ανάλογα με τον τύπο και τον σκοπό τους: π.χ:

- Διαγράμματα ράβδων/στηλών για σύγκριση τιμών.
- Γραμμικά διαγράμματα για την αναπαράσταση τάσεων.
- Διαγράμματα πίτας και μπλοκ για την παρουσίαση αναλογιών
- Διαγράμματα διασποράς για την παρουσίαση συσχετίσεων
- Διαγράμματα και φωτεινά σημάδια για την παρουσίαση των τιμών και των στόχων των KPI

Η επιλογή της σωστής οπτικοποίησης θα καταστήσει δυνατή την αποτελεσματική αναπαράσταση και ερμηνεία των δεδομένων.



free-icon.com

Η επιχειρηματική ανάλυση αποτελείται από λύσεις που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μοντέλων ανάλυσης και προσομοιώσεων με στόχο την δημιουργία σεναρίων, την κατανόηση της πραγματικότητας και την πρόβλεψη μελλοντικών καταστάσεων. Η επιχειρηματική ανάλυση περιλαμβάνει την εξαγωγή δεδομένων, την προγνωστική ανάλυση, την εφαρμοσμένη ανάλυση και τη στατιστική και παρέχεται ως εφαρμογή κατάλληλη για έναν επιχειρηματικό χρήστη. *“Αυτές οι λύσεις ανάλυσης συχνά έρχονται με τυποποιημένο βιομηχανικό περιεχόμενο που απευθύνεται σε μια επιχειρηματική διαδικασία του κλάδου”.*

<https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/business-analytics>

Οι επιχειρηματικές μετρήσεις είναι ποσοτικοποιήσιμες διαδικασίες που χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της κατάστασης συγκεκριμένων επιχειρηματικών διαδικασιών και χρησιμοποιούνται από διευθυντές σε διάφορους τομείς, αλλά και από ανώτερα και μεσαία στελέχη, προκειμένου για την παρακολούθηση όλων των τομέων της επιχείρησης.

Οι επιχειρηματικές διαδικασίες έχουν συγκεκριμένες μετρήσεις απόδοσης που συνήθως παρακολουθούνται, π.χ:

- Τα στελέχη εξετάζουν τη "μεγάλη εικόνα" χρησιμοποιώντας χρηματοοικονομικές μετρήσεις.
- Οι εμπειρογνώμονες πωλήσεων παρακολουθούν τις μετρήσεις απόδοσης των πωλήσεων, όπως και τις νέες ευκαιρίες και τις ανακατευθύνσεις.

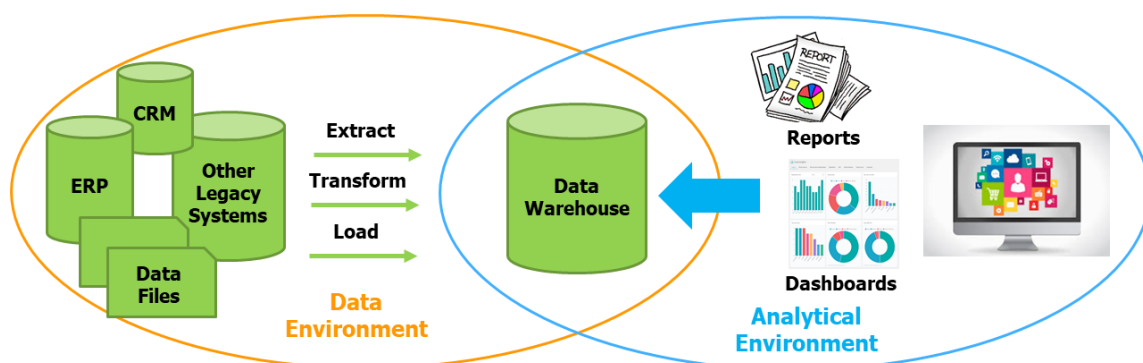
- Οι έμποροι παρακολουθούν μετρήσεις μάρκετινγκ και κοινωνικών μέσων, όπως στατιστικά στοιχεία για καμπάνιες και προγράμματα.

Οι Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (ΒΔΑ - KPIs) είναι μετρήσιμες τιμές που καταδεικνύουν πόσο αποτελεσματικά μια εταιρεία επιτυγχάνει τους βασικούς επιχειρηματικούς στόχους. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν *KPIs* σε *πολλαπλά επίπεδα* για να αξιολογήσουν την επιτυχία τους στην επίτευξη των στόχων.

Οι Δείκτες KPI υψηλού επιπέδου μπορεί να εστιάζουν στη συνολική απόδοση της επιχείρησης. Οι χαμηλού επιπέδου δείκτες μπορεί να εστιάζουν σε διαδικασίες αλλά και σε τμήματα όπως οι πωλήσεις, το μάρκετινγκ, το ανθρώπινο δυναμικό, η υποστήριξη και άλλα.

3. Αρχιτεκτονική ενός συστήματος ΕΕ βασισμένη στη λογική

- Περιβάλλον δεδομένων - τα ανεπεξέργαστα δεδομένα εξάγονται από διάφορες πηγές και στη συνέχεια ενσωματώνονται, μετασχηματίζονται και φορτώνονται στην αποθήκη δεδομένων σε κατάλληλη μορφή για επιχειρηματική ανάλυση.
- Αναλυτικό περιβάλλον - παρέχει διάφορα εργαλεία για την ανάλυση των δεδομένων και την εξαγωγή επιχειρηματικών πληροφοριών, τα οποία παρουσιάζονται οπτικοποιημένα, είναι εύκολα προσβάσιμα από φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον εργασίας και σε διαδραστική λειτουργία.



Συστατικά του συστήματος ΕΕ

- Εργαλεία ETL (Extract, Transform & Load - είναι η διαδικασία συνδυασμού δεδομένων από πολλαπλές πηγές σε ένα μεγάλο, κεντρικό αποθετήριο που ονομάζεται “αποθήκη δεδομένων”) - εργαλεία λογισμικού που χρησιμοποιούνται για την ενσωμάτωση ανεπεξέργαστων δεδομένων με διαφορετικές μορφές για την επίλυση προβλημάτων ποιότητας δεδομένων (αφαίρεση σφαλμάτων, πλεονασμού, ασυνέπειας κ.λπ.).
- Αποθήκη δεδομένων - Αποθετήριο δεδομένων σχεδιασμένο για την υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων, επιτρέποντας την ενοποίηση, ανάλυση και υποβολή εκθέσεων σε διάφορα επίπεδα συγκέντρωσης πληροφοριών.
- Αναλυτικά εργαλεία - Εργαλεία για τη διαδραστική ανάλυση των ενοποιημένων δεδομένων και τη δημιουργία αναφορών, την εξεύρεση απαντήσεων σε επιχειρηματικά ερωτήματα και τον εντοπισμό υφιστάμενων προβλημάτων, τη συνεχή παρακολούθηση των επιδόσεων της εταιρείας.

- Πίνακες ελέγχου - Μια οπτικοποιημένη παρουσίαση κρίσιμων δεδομένων για τα στελέχη, συνήθως οργανωμένη ως μια συλλογή από γραφικά (widgets) που δίνουν μια επισκόπηση των αναφορών και των μετρήσεων που είναι πιο σημαντικές για τα στελέχη της εταιρείας.

Πώς συνεργάζονται η ΕΕ, η ανάλυση δεδομένων και η επιχειρηματική ανάλυση.

Η επιχειρηματική ευφυΐα περιλαμβάνει την ανάλυση δεδομένων και την επιχειρηματική ανάλυση, αλλά τις χρησιμοποιεί μόνο ως μέρη της συνολικής διαδικασίας. Η ΕΕ βοηθά τους χρήστες να εξάγουν συμπεράσματα από την ανάλυση δεδομένων. Οι ειδικοί στα δεδομένα εμβαθύνουν στις ιδιαιτερότητες των δεδομένων, χρησιμοποιώντας προηγμένα στατιστική και προγνωστική ανάλυση για να ανακαλύψουν μοτίβα και να προβλέψουν μελλοντικά μοτίβα.

Η ανάλυση δεδομένων διερωτάται: *"Γιατί συνέβη αυτό και τι μπορεί να συμβεί στη συνέχεια;"*. Η επιχειρηματική ευφυΐα παίρνει αυτά τα μοντέλα και τους αλγόριθμους και αναλύει τα αποτελέσματα σε γλώσσα που μπορεί να αναλάβει δράση. Σύμφωνα με το γλωσσάριο πληροφορικής της Gartner, *"η επιχειρηματική ανάλυση περιλαμβάνει την εξαγωγή δεδομένων, την προγνωστική ανάλυση, την εφαρμοσμένη ανάλυση και τη στατιστική"*. Εν ολίγοις, οι οργανισμοί διεξάγουν επιχειρηματικές αναλύσεις ως μέρος της ευρύτερης στρατηγικής επιχειρηματικής ευφυΐας.

Η ΕΕ είναι προγραμματισμένη να απαντά σε συγκεκριμένα ερωτήματα και να παρέχει ανάλυση με μια ματιά για αποφάσεις ή σχεδιασμό. Ωστόσο, οι εταιρείες μπορούν να χρησιμοποιούν τις διαδικασίες της ανάλυσης για τη συνεχή βελτίωση των ερωτήσεων και της περιοδικότητας που ακολουθούν. Η επιχειρηματική ανάλυση δεν πρέπει να είναι μια γραμμική διαδικασία, διότι η απάντηση σε ένα ερώτημα θα οδηγήσει πιθανότατα σε ερωτήσεις παρακολούθησης και στη συνέχεια σε επανάληψη. Αντιθέτως, σκεφτείτε τη διαδικασία ως έναν κύκλο πρόσβασης σε δεδομένα, ανακάλυψης, εξερεύνησης και ανταλλαγής πληροφοριών. Αυτό ονομάζεται **κύκλος της ανάλυσης**, ένας σύγχρονος όρος που εξηγεί πώς οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν την ανάλυση για να αντιδρούν στις μεταβαλλόμενες ερωτήσεις και προσδοκίες.

4. Πώς να αναπτύξετε μια στρατηγική επιχειρηματικής ευφυΐας

Τι δεδομένα χρειάζομαστε; Η αυτοαξιολόγηση/αναστοχασμός θα σας δώσει μια ένδειξη των αναγκών. Τώρα που γνωρίζετε ποιες ανάγκες θα λύσει τελικά η στρατηγική ΕΕ σας, μπορείτε να επικεντρωθείτε στα ίδια τα δεδομένα. Ποια δεδομένα χρειάζεστε προκειμένου να λύσετε τα προβλήματα που έχετε εντοπίσει; Συγκρίνετε τα δεδομένα αυτά με τα δεδομένα που έχετε πραγματικά στη διάθεσή σας. Όπως οι περισσότερες εταιρείες, πιθανώς συλλέγετε δεδομένα που δεν χρειάζεστε. Από την άλλη, μπορεί να διαπιστώσετε ότι σας λείπουν κρίσιμα δεδομένα που θα σας επιτρέψουν να θέσετε σε εφαρμογή τη στρατηγική ΕΕ σας. Για παράδειγμα, μπορεί να μην παρακολουθείτε τις επαναλαμβανόμενες αγορές στα καταστήματά σας, αλλά χωρίς αμφιβολία η οικοδόμηση της αφοσίωσης των πελατών αποτελεί σημαντικό στόχο για εσάς.

Σε ένα πιο τεχνικό επίπεδο, μπορείτε να αξιολογήσετε τις υπάρχουσες πηγές δεδομένων σας: από πού προέρχονται τα δεδομένα σας; Τα κρατάτε τοπικά στον υπολογιστή σας ή τα αποθηκεύετε στο cloud; Είναι αποθηκευμένα, ιστορικά δεδομένα ή δεδομένα ροής; Η γνώση των τύπων δεδομένων που πρέπει να αξιοποιήσετε θα σας επιτρέψει να επιλέξετε το κατάλληλο εργαλείο για τη συγκέντρωση όλων των δεδομένων σας (αλλά περισσότερα γι' αυτό θα πούμε αργότερα) και να ορίσετε την αρχιτεκτονική των δεδομένων σας.

Βασικό και κυριότερο, θα πρέπει να είστε σε θέση να προσδιορίσετε τις βασικές μετρήσεις που θα είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την παρακολούθησή σας. Η ύπαρξη μιας σειράς στρατηγικών KPIs αποτελεί σημαντικό ορόσημο για όποιον προσπαθεί να οικοδομήσει μια στρατηγική ΕΕ. Αυτοί οι KPIs μπορούν στη συνέχεια να αναλυθούν σε πιο συγκεκριμένα μετρήσιμα δεδομένα. Ο εντοπισμός αυτών των μετρήσεων είναι το πρώτο βήμα για τη δημιουργία αποτελεσματικών αναφορών ΕΕ που θα σας επιτρέψουν να ενδυναμώσετε τους χρήστες σε ολόκληρο τον οργανισμό σας με ισχυρές πληροφορίες

Η στρατηγική ΕΕ είναι το σχέδιο επιτυχίας σας. Θα πρέπει να αποφασίσετε πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα, να κατανείμετε τους βασικούς ρόλους και να καθορίσετε τις αρμοδιότητες στα αρχικά στάδια. Μπορεί να ακούγεται απλό αν

και σε υψηλό επίπεδο - ωστόσο, το να ξεκινήσετε από την επιχειρηματική σας στοχοθεσία είναι το κλειδί της επιτυχίας σας.

Δείτε πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική ΕΕ από το μηδέν:

1. Αποφασίστε την στρατηγική και τους στόχους της επιχείρησής σας.
2. Προσδιορίστε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη.
3. Επιλέξτε έναν χορηγό ανάμεσα στους βασικούς ενδιαφερόμενους.
4. Επιλέξτε την πλατφόρμα ΕΕ και τα εργαλεία σας.
5. Δημιουργήστε μια ομάδα ΕΕ.
6. Καθορίστε το πεδίο εφαρμογής σας.
7. Προετοιμάστε την υποδομή δεδομένων σας.
8. Καθορίστε τους στόχους και τον οδικό χάρτη σας.

Κύρια βήματα για την επιτυχή υλοποίηση του έργου ΕΕ:

- Καθορισμός επιχειρηματικών απαιτήσεων με έμφαση στα επιχειρηματικά προβλήματα και τη σαφώς προσδιορισμένη επιχειρηματική στρατηγική
- Προσδιορισμός και κατάλληλη χαρτογράφηση των πηγών δεδομένων
- Επιλογή του καταλληλότερου εργαλείου ΕΕ
- Εξαγωγή και ανάλυση των συλλεχθέντων πληροφοριών
- Εφαρμογή της γνώσης στη λήψη αποφάσεων

Οφέλη από τη χρήση λογισμικού ΕΕ

Το λογισμικό ΕΕ παρέχει στις τουριστικές επιχειρήσεις:

- Γρήγορες απαντήσεις σε κρίσιμες επιχειρηματικές ερωτήσεις
- Πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρηματικές επιδόσεις σε πραγματικό χρόνο
- Πιο ακριβές προφίλ πελατών
- Εντοπισμό και ανάλυση των τομέων για μείωση του κόστους και για κατανομή του προϋπολογισμού.
- Γνωριμία με τις τάσεις της αγοράς
- Επιχειρηματικές πληροφορίες παρουσιασμένες σε μορφή που είναι ευκολότερα κατανοητή.

Τυπικοί τρόποι χρήσης της ΕΕ

- Ανάλυση της συμπεριφοράς των πελατών, των αγοραστικών προτύπων και των τάσεων των πωλήσεων

- Μέτρηση, παρακολούθηση και πρόβλεψη των πωλήσεων και των οικονομικών επιδόσεων
- Προϋπολογισμός και οικονομικός προγραμματισμός και πρόβλεψη
- Παρακολούθηση των επιδόσεων των εκστρατειών μάρκετινγκ
- Βελτιστοποίηση των διαδικασιών και των λειτουργικών επιδόσεων
- Βελτίωση της αποτελεσματικότητας της παράδοσης και της αλυσίδας εφοδιασμού
- Ανάλυση δεδομένων για τον Παγκόσμιο Ιστό και το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Διαχείριση πελατειακών σχέσεων
- Ανάλυση κινδύνου
- Ανάλυση των στρατηγικών οδηγών αξίας



Πώς να επιλέξετε μια λύση ΕΕ

Όταν επιλέγετε μια λύση ΕΕ για την τουριστική σας επιχείρηση, λάβετε υπόψη σας τους ακόλουθους παράγοντες:

- Ευκολία εκμάθησης και χρήσης
- Δυνατότητες για τη δημιουργία ελκυστικών οπτικοποιημένων αναπαραστάσεων δεδομένων.
- Διαθεσιμότητα ενσωματωμένης λειτουργίας ανάλυσης για τη μελέτη της κερδοφορίας και των τάσεων
- Σύγκριση των εργαλείων ΕΕ για να εντοπίσετε ποιο από αυτά ταιριάζει καλύτερα στην επιχείρησή σας
- Ύπαρξη πολλών επιλογών ΕΕ για ΜμΕ με περιορισμένο προϋπολογισμό.
- Αξιολογήσεις εργαλείων ΕΕ από παρόμοιες ΜμΕ και σύγκριση των εργαλείων ΕΕ όσον αφορά την τιμή, τα χαρακτηριστικά και την ευκολία χρήσης.

5.Επιχειρηματική ευφυΐα στο υπολογιστικό νέφος (cloud)

Εφαρμογές ΕΕ στο Cloud:

- Μπορούν να δώσουν πρόσβαση σε δεδομένα από οπουδήποτε υπάρχει αξιόπιστη σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Είναι προσβάσιμες σε πολλαπλές συσκευές και προγράμματα περιήγησης ιστού.
- Τείνουν να είναι ευκολότερες για τους τελικούς χρήστες στη λειτουργία και τη ρύθμιση, πράγμα που σημαίνει μειωμένη συμμετοχή και κόστος.
- Μπορούν να αναπτυχθούν γρήγορα, καθώς δεν απαιτούν πρόσθετες εγκαταστάσεις υλικού ή λογισμικού.
- Μπορούν να διευρυνθούν γρήγορα όταν αυξάνεται ο αριθμός των χρηστών.

Πλεονεκτήματα του Cloud Computing για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ)

1. Μεγαλύτερη εξοικονόμηση ως προς το κόστος - Το cloud computing είναι μια προσιτή εναλλακτική λύση στην αγορά και προσφέρει συντήρηση των δικών σας διακομιστών για ΜμΕ. Το κόστος λειτουργίας του δικού σας διακομιστή είναι ακριβό, το οποίο δεν περιλαμβάνει το κόστος αγοράς του λογισμικού, τις επισκευές και την πρόσληψη υπαλλήλων για τη συντήρηση του διακομιστή.

2. Μεγαλύτερη ευελιξία - Το Cloud (υπολογιστικό νέφος) δίνει στις ΜμΕ τη δυνατότητα να αυξάνουν ή να μειώνουν τους πόρους τους ανάλογα με τις ανάγκες τους, χωρίς να χρειάζεται να κάνουν μακροπρόθεσμες επενδύσεις. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τις μικρές επιχειρήσεις που επιθυμούν να επεκταθούν χωρίς να αναλάβουν σημαντικές οικονομικές δεσμεύσεις.

3. Ενισχυμένη ασφάλεια - Η ασφάλεια αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για τους παρόχους υπολογιστικού νέφους. Επενδύουν σημαντικά στην ασφάλεια, γεγονός που μπορεί να δώσει στις ΜμΕ πρόσβαση σε ασφάλεια επιπέδου επιχείρησης, την οποία θα ήταν απαγορευτικό να εφαρμόσουν μόνες τους. Το cloud computing διαθέτει επίσης πολλαπλά επίπεδα ασφάλειας (όπως κωδικούς πρόσβασης, τείχη προστασίας, κρυπτογράφηση και έλεγχο ταυτότητας

πολλαπλών παραγόντων), καθιστώντας πιο δύσκολη την πρόσβαση των χάρκερ στα δεδομένα σας. Το λογισμικό που βασίζεται στο νέφος ενημερώνεται επίσης αυτόματα, πράγμα που σημαίνει ότι οι μικρές επιχειρήσεις έχουν πάντα την τελευταία έκδοση. Οι αυτόματες ενημερώσεις διατηρούν την ασφάλεια ισχυρή-συμβάλλουν στη μείωση του κόστους πληροφορικής και στην αύξηση της αποδοτικότητας.

4. Βελτιωμένη αποδοτικότητα - Ένα από τα πιο ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του cloud computing είναι η επίδρασή του στην αποδοτικότητα. Με το cloud computing, οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν τη συνεργασία και την παραγωγικότητά τους. Τα εργαλεία που βασίζονται στο cloud διευκολύνουν τους υπαλλήλους να μοιράζονται έγγραφα και να εργάζονται από κοινού σε έργα σε πραγματικό χρόνο, ανεξάρτητα από το πού βρίσκονται. Αυτό μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της επικοινωνίας και της συνεργασίας εντός της επιχείρησής σας.

5. Ανάκτηση δεδομένων - Παραβιάσεις δεδομένων, φυσικές καταστροφές ή ανθρώπινα λάθη: οι πάροχοι cloud είναι καλά εξοπλισμένοι για να προστατεύουν και να αποκαθιστούν τα δεδομένα σας. Με τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας στο cloud και την ανάκτηση μετά από καταστροφή, τα δεδομένα σας αποθηκεύονται σε ασφαλές μέρος Online και μπορούν να αποκατασταθούν γρήγορα σε περίπτωση διακοπής ρεύματος ή καταστροφής. Η γρήγορη ανάκτηση των δεδομένων σας μπορεί να συμβάλει στη μείωση του χρόνου διακοπής λειτουργίας και να διατηρήσει την ομαλή λειτουργία της επιχείρησής σας.

6. Πρόσθετο υλικό

Μελέτες περίπτωσης

<https://theexcelclub.com/business-intelligence-case-study/>

<https://www.zdnet.com/article/case-study-how-one-firm-used-bi-analytics-to-track-staff-performance/>

<https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/83032.pdf>

Τι είναι η επιχειρηματική ευφυΐα;

<https://www.youtube.com/watch?v=jtCsoEw3Ykg>

Δημοφιλή εργαλεία ΕΕ για μικρές επιχειρήσεις

<https://www.accelo.com/resources/blog/best-business-intelligence-tools-for-small-businesses-boost-your-bi/#Tableau>

Άρθρα

<https://enterpriseproject.com/article/2021/4/how-explain-business-intelligence-bi-plain-english>

<https://www.cio.com/article/272364/business-intelligence-definition-and-solutions.html>

Παραδείγματα πίνακα ελέγχου

<https://www.klipfolio.com/live-dashboards>

<https://public.tableau.com/en-us/gallery/?tab=featured&type=featured>

https://demos.qlik.com/qliksense?_ga=2.5235315.1748060686.1579608840-1351903154.1555602756

<https://www.sisense.com/dashboard-examples>

<https://www.yellowfinbi.com/suite/dashboards>

Περισσότερες πληροφορίες για τον KPI

<https://www.klipfolio.com/resources/articles/what-is-a-key-performance-indicator>