

Ενότητα 12: Πλατφόρμες για ταξιδιωτικά πρακτορεία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Τίτλος του έργου: Ανάπτυξη της Ψηφιακής Ετοιμότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜμΕ) στον τομέα του Τουρισμού

Ακρωνύμιο έργου: DIGITOUR

Αριθμός έργου: 2021-2-IE01-KA220-VET-000048348

Ενότητα: Πλατφόρμες για ταξιδιωτικά πρακτορεία

Κύρια ομάδα-στόχος: ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού

Δευτερεύουσες ομάδες-στόχοι: εξειδικευμένοι πάροχοι ΕΕΚ, εκπρόσωποι του τουριστικού κλάδου και εκπαιδευτές/τριες που παρέχουν ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση.

Εκτιμώμενος χρόνος: 120 λεπτά

Στόχοι:

- Προσδιορισμός των διαφόρων κλάδων του τουρισμού,
- Διάκριση ως προς τους διάφορους ταξιδιωτικούς πράκτορες και ο αντίκτυπός τους για τις ΜΜΕ στον τουριστικό κλάδο.

Μαθησιακά αποτελέσματα: με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίσουν τους διάφορους τομείς του τουρισμού
- Να διακρίνουν τους διάφορους ταξιδιωτικούς πράκτορες και τον αντίκτυπο που έχουν στις ΜΜΕ στον τουριστικό κλάδο.
- Να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να αξιοποιήσουν τα online ταξιδιωτικά γραφεία προς όφελός τους, προκειμένου να ενισχύσουν την επιχείρησή τους.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	4
2. Τομείς τουρισμού.....	5
2.1 Τρόφιμα και Ποτά.....	5
2.2 Διαμονή.....	5
2.3 Ταξίδια και Τουρισμός.....	6
2.4 Ψυχαγωγία και αναψυχή.....	7
3. Ταξιδιωτικοί πράκτορες.....	8
TripAdvisor.....	8
AirBnB.....	8
Booking.com.....	9
Vrbo.....	9
Oliver's Travel.....	10
Skyscanner.....	10
Hostel World.....	10
Bonappetour.....	11
HotelTonight.....	11
AllTrails.....	12
Hopper.....	12
Yelp.....	12
WithLocals.....	13
Klook.....	13
GetYourGuide.....	14
HappyCow.....	14
4. Οφέλη από τη χρήση αυτών των πλατφορμών.....	15
5. Κίνδυνοι από τη χρήση αυτών των πλατφορμών.....	15
6. Πρόσθετο Υλικό.....	17

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Εισαγωγή

Η ενότητα Πλατφόρμες για ταξιδιωτικά πρακτορεία έχει ως στόχο να προσεγγίσει τους διάφορους τύπους ταξιδιωτικών πρακτορείων και τον αντίκτυπό τους στις ΜμΕ στον τομέα του τουρισμού. Αυτή η ενότητα θα παρουσιάσει πλατφόρμες χρήσιμες για τα ταξιδιωτικά πρακτορεία καθώς και για το πώς μπορούν να αξιοποιηθούν προς όφελος των ΜμΕ .

Οι πελάτες σχεδιάζουν & οργανώνουν πλέον το ταξίδι και την διαμονή τους με διαφορετική προσέγγιση. Υπάρχει μια τάση να γίνεται όλος ο προγραμματισμός του ταξιδιού online. (*Selling through online travel agents*) Τα διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία και οι ιστότοποι κρατήσεων ξενοδοχείων όπως το Booking.com, το Lastminute.com και το Expedia είναι δημοφιλή στους τουρίστες. Αυτοί μπορούν να επιλέξουν μεταξύ πολλών εναλλακτικών λύσεων για την οργάνωση των ταξιδιών τους σε αυτούς τους ιστότοπους και τις αντίστοιχες εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα. Από έναν μόνο ιστότοπο, οι πελάτες μπορούν να φιλτράρουν και να συγκρίνουν γρήγορα μια πληθώρα επιλογών διαμονής.

Μέσω αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να κατανοήσετε τους διαφορετικούς τομείς του τουρισμού και τα ταξιδιωτικά γραφεία που εξυπηρετούν αυτούς τους τομείς. Κατανοώντας πώς να χρησιμοποιήσετε αυτά τα διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία προς όφελός σας, μπορείτε να ενισχύσετε την επιχείρησή σας.

2. Τομείς τουρισμού

Ο κλάδος της Φιλοξενίας είναι μεγάλος και μπορεί να χωριστεί σε διάφορους επιμέρους τομείς . Οι τέσσερις βασικοί είναι: "Τρόφιμα και Ποτά", "Καταλύματα", "Ταξίδια και Τουρισμός" και "Ψυχαγωγία και Αναψυχή". Παρόλο που ο κλάδος είναι έχει επιμέρους τομείς, υπάρχουν πολλά που μπορούν να γίνουν για τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας των πελατών.



2.1 Τρόφιμα και Ποτά

Ο μεγαλύτερος από τους τέσσερις κλάδους της φιλοξενίας, τα Τρόφιμα και τα Ποτά είναι ενσωματωμένα σε όλους τους τομείς του κλάδου. Ο τομέας αυτός έχει έναν ενδιαφέροντα ρόλο στον κλάδο, καθώς παρέχει στους ανθρώπους τα απαραίτητα φαγητά & ποτά κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Επιπλέον, ο τομέας των τροφίμων και ποτών προσφέρει επίσης στους τουρίστες την

ευκαιρία να κοινωνικοποιηθούν και να γνωρίσουν ντόπιους και άλλους τουρίστες, ενώ παράλληλα διασκεδάζουν. (Tourism Industry: Everything You need to know About tourism: Revfine, 2022)

2.2 Διαμονή

Ο τομέας των καταλυμάτων είναι τεράστιος, από χώρους για τροχόσπιτα μέχρι πολυτελή θέρετρα. Ουσιαστικά, κάθε επιχείρηση που παρέχει ένα μέρος για να διανυκτερεύσουν οι ταξιδιώτες, αποτελεί φορέα αυτού του κλάδου. (The Different Hospitality Sectors Explained, n.d.) Πρόκειται για έναν καθοριστικό τομέα της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας, καθώς οι άνθρωποι που ταξιδεύουν σε διάφορες περιοχές χρειάζονται ένα μέρος για να χαλαρώσουν και να ξεκουραστούν. (Tourism Industry: Everything You need to know About tourism: Revfine, 2022) Οι εταιρείες αυτές στοχεύουν κυρίως σε διαφορετικά τμήματα της αγοράς με βάση τον τόπο εγκατάστασής τους. Όσες βρίσκονται σε αστικές περιοχές απευθύνονται σε τουρίστες με μακρά παραμονή, σε backpackers και σε ειδικής κατηγορίας ταξιδιώτες (κυβερνητικούς αντιπροσώπους, στελέχη αεροπορικών εταιρειών και όσοι/ες υπηρετούν στις ένοπλες δυνάμεις). Σε πιο γραφικά μέρη, προσφέρουν στους επισκέπτες ένα μέρος για να χαλαρώσουν από την καθημερινότητά τους. (The Different Hospitality Sectors Explained, n.d.) Οι τουρίστες θα επιλέξουν τα καταλύματά τους με βάση συγκεκριμένους παράγοντες, όπως η τιμή, η τοποθεσία και οι προτιμήσεις. (Rudman,

2022) Το ξενοδοχείο, το μοτέλ και γενικά το κατάλυμα είναι μερικές από τις πιο συχνές επιλογές.



2.3 Ταξίδια και Τουρισμός

Παρ' όλο που ο τουρισμός είναι ένας ξεχωριστός τομέας στον κλάδο της φιλοξενίας, πολλά άτομα τον ταυτίζουν λανθασμένα με τη φιλοξενία. Ο

κύριος σκοπός του τουρισμού είναι να προωθήσει τα ταξίδια ώστε οι άνθρωποι να ξοδέψουν χρήματα κυρίως για καταλύματα. Η μεταφορά περιλαμβάνει τόσο τα μέσα που χρησιμοποιεί ένας ταξιδιώτης για να φτάσει στον προορισμό του όσο και τα μέσα μεταφοράς του μετά την άφιξή του. (Rudman, 2022) Με την παροχή μεταφορών, η ομώνυμη βιομηχανία έχει ως στόχο να βοηθήσει τους ταξιδιώτες να φτάσουν στον προορισμό τους. Αυτό μπορεί να συνεπάγεται την παροχή των μέσων για να φτάσουν εξαρχής στο προγραμματισμένο σημείο των διακοπών τους, αλλά μπορεί επίσης να συνεπάγεται τη βοήθειά τους να μετακινηθούν αφού φτάσουν εκεί. (Tourism Industry: Everything You Need to Know About tourism: Revfine, 2022) Οι επιδόσεις αυτού του τεράστιου κλάδου επηρεάζουν σημαντικά όλο το φάσμα της φιλοξενίας. Όλες οι άλλες επιχειρήσεις σε μια δεδομένη τοποθεσία δεν θα μπορούσαν να επεκταθούν ή ακόμη και να επιβιώσουν χωρίς τον ταξιδιωτικό τουρισμό. (The Different Hospitality Sectors Explained, n.d.)

Τα αεροπορικά ταξίδια, τα θαλάσσια ταξίδια με κρουαζιερόπλοιο και τα σιδηροδρομικά ταξίδια είναι συνηθισμένοι τρόποι μεταφοράς. Υπάρχουν επίσης και άλλοι τρόποι μεταφοράς, όπως τα ταξί, λεωφορεία και οι υπηρεσίες οδηγών προς ενοικίαση. Πολλές τοποθεσίες έχουν πρόσθετες τοπικές επιλογές μεταφοράς, όπως μια περιήγηση με γαϊδουράκι στο Γκραν Κάνυον ή μια βόλτα με γόνδολα στα κανάλια της Βενετίας (Rudman, 2022).

2.4 Ψυχαγωγία και αναψυχή

Κάθε ενέργεια που γίνεται για διασκέδαση, χαλάρωση ή απόλαυση θεωρείται αναψυχή. Προκειμένου να αναζωογονήσει κανείς το σώμα και το πνεύμα του, στρέφεται στην αναψυχή. Ο τομέας της ψυχαγωγίας εξαρτάται από τους πελάτες του που έχουν διαθέσιμο εισόδημα. (The Different Hospitality Sectors Explained, n.d.) Οι ταξιδιώτες επισκέπτονται συχνά έναν τόπο για την ψυχαγωγία και τα αξιοθέατα. Οι εν λόγω ταξιδιώτες μπορεί να έλκονται από επιλογές ψυχαγωγίας που δεν προσφέρονται εκεί όπου ζουν ή μπορεί απλώς να χρειάζονται μια πιο ευρεία ψυχαγωγία ως μέρος του ταξιδιού τους, η οποία είναι διαθέσιμη σχεδόν παντού. Μερικές φορές τα μεγαλύτερα θέλγητρα για τους τουρίστες σε ένα συγκεκριμένο τουριστικό σημείο είναι τα αξιοθέατα ή οι χώροι ψυχαγωγίας. Από την άλλη πλευρά, έχουν δημιουργηθεί πολλοί διαφορετικοί χώροι ψυχαγωγίας που αναδεικνύονται από τον σύγχρονο τουρισμό. (Tourism Industry: Everything You need to know About tourism: Revfine, 2022) Οι ταξιδιώτες θα μπορούσαν να επιλέξουν την ψυχαγωγία με βάση την επιθυμία τους για απόλαυση, γνώση ή την επιθυμία να δοκιμάσουν κάτι καινούργιο. (Rudman, 2022)

Ο κλάδος της ψυχαγωγίας περιλαμβάνει εταιρείες όπως θέατρα ή κινηματογράφους, τουριστικά αξιοθέατα όπως ζωολογικούς κήπους και μουσεία, αθλητικές εκδηλώσεις και συμμετοχή σε αθλητικούς αγώνες. (The Different Hospitality Sectors Explained, n.d.) Οι παραστάσεις, η ζωντανή μουσική, οι αθλητικές εκδηλώσεις, τα καζίνο και τα ψώνια είναι μερικές από τις πιο δημοφιλείς επιλογές ψυχαγωγίας.



3. Ταξιδιωτικοί πράκτορες

Σε αυτό το κεφάλαιο θα περιγραφούν συνοπτικά οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται από τα διάφορα διαδικτυακά ταξιδιωτικά πρακτορεία. Ορισμένες μπορεί να είναι πιο διαδεδομένες από άλλες, αλλά οι λιγότερο γνωστές μπορεί να είναι ένα ενδιαφέρον ανάγνωσμα για εσάς και την επιχείρησή σας. Διαφοροποιώντας τις γνώσεις σας σχετικά με αυτές τις πλατφόρμες, μπορείτε να διαφοροποιήσετε το εισόδημά σας και τους ανθρώπους με τους οποίους μοιράζεστε τον τόπο σας.

TripAdvisor



Η TripAdvisor.com, ένας διαδικτυακός ιστότοπος ταξιδιών και εστίασης, επικεντρώνεται κυρίως σε κριτικές χρηστών και άλλο περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες. Περιλαμβάνει όμως και μια ολοκληρωμένη υπηρεσία κρατήσεων ξενοδοχείων. Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 2000 και έχει την έδρα της στο Needham της Μασαχουσέτης, στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Τομέας τουρισμού: Διαμονή, Ψυχαγωγία και Αναψυχή.

Σύνδεσμος: [tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)

AirBnB

Με την πλειοψηφία των σπιτιών να βρίσκεται έξω από τις δημοφιλείς περιοχές με ξενοδοχεία, η Airbnb είναι γνωστή για το γεγονός ότι παρέχει στους πελάτες της πρόσβαση σε μια ποικιλία ξεχωριστών επιλογών διαμονής σε όλο τον κόσμο. Καθώς ο γίγαντας του home-sharing εισήλθε στην επιχείρηση διαδικτυακής διανομής καταλυμάτων, η Airbnb έχει μεταμορφώσει τον συγκεκριμένο τομέα.



Σύμφωνα με τον ιστότοπο της Airbnb, η εν λόγω ταξιδιωτική εταιρεία διαθέτει ένα ευρύ φάσμα προσφορών που είναι διαθέσιμες σχεδόν σε όλους, από κρεβάτια με στρώμα αέρα σε διαμερίσματα μέχρι μαγικά κάστρα. Καθώς μπορείτε να επαληθεύσετε την ταυτότητα των επισκεπτών σας, η Airbnb προσφέρει ένα ορισμένο επίπεδο ασφάλειας. Επίσης, τα σχόλια από προηγούμενους οικοδεσπότες μπορούν να σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε πώς συμπεριφέρεται ο επισκέπτης σας όσο είναι φιλοξενούμενος.

Τομέας τουρισμού: Διαμονή, ψυχαγωγία και αναψυχή

Σύνδεσμος: [Airbnb.com](https://www.airbnb.com)

Booking.com



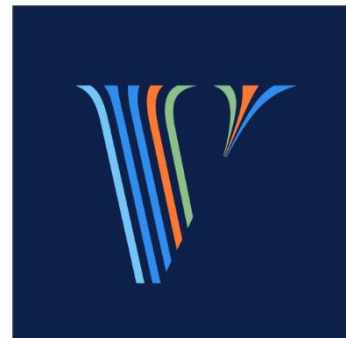
Μια από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές ταξιδιωτικές ιστοσελίδες στον κόσμο, η Booking.com, κλείνει περισσότερες από 1,5 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις κάθε μέρα. (Top Online Travel Agencies, 2022) Περισσότερες από 50 εκατομμύρια επαληθευμένες κριτικές επισκεπτών για καταλύματα σε περισσότερες από 200 χώρες μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπό της και στις εφαρμογές για κινητά, οι οποίες είναι διαθέσιμες σε 43 διαφορετικές γλώσσες.

Τομέας τουρισμού: Ταξίδια και Τουρισμός

Σύνδεσμος: [Booking.com](https://www.booking.com)

Vrbo

Στον κλάδο, η VRBO θεωρείται πρωτοπόρος. Προσφέρει στους ιδιοκτήτες σπιτιών μια πλατφόρμα για να διαφημίζουν τις εξοχικές κατοικίες τους στο διαδίκτυο σε περισσότερα από 100 διαφορετικά έθνη. Επίσης, ακολουθείται από μια μεγάλη ομάδα τουριστών που θα μπορούσαν να γίνουν οι δικοί σας επισκέπτες. Οι διαχειριστές ακινήτων μπορούν επίσης να χρησιμοποιούν



τις υπηρεσίες καταχώρισης της VRBO. Όταν οι πελάτες πληρώνουν για τις κρατήσεις τους στη Vrbo, μπορούν επίσης να αποκτήσουν ταξιδιωτική ασφάλεια. Εκτός του ότι είναι γνωστό ότι αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους ταξιδιωτικούς οργανισμούς στον κόσμο, η VRBO θεωρείται ιδιαίτερα αξιόπιστη επιχείρηση.

Τομέας τουρισμού: Διαμονή

Σύνδεσμος: [vrbo.com](https://www.vrbo.com)



Oliver's Travel

Το Oliver's Travel φιλοξενούν πάνω από 1900 μοναδικές και ιδιαίτερες πολυτελείς βίλες και πύργους από όλο τον κόσμο. Κάθε ακίνητο επιλέγεται από την ομάδα τους για να διασφαλιστεί η καλύτερη ποιότητα για τους πελάτες. Με σχεδόν 20 χρόνια εμπειρίας στον τομέα, έχουν στείλει πάνω από 100.000 ευχαριστημένους πελάτες σε διακοπές κάθε χρόνο.

Τομέας τουρισμού: Διαμονή

Σύνδεσμος: <https://www.oliverstravels.com/>

Skyscanner



Το Skyscanner είναι ένας ιστότοπος που συγκεντρώνει και συγκρίνει τα κόστη από όλους τους OTA, τις αεροπορικές εταιρείες, τα ξενοδοχεία και τις εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων χρησιμοποιώντας μια μηχανή meta-αναζήτησης. Το Skyscanner εντοπίζει συχνά τις μεγαλύτερες προσφορές και δίνει τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να εξοικονομήσουν χρήματα σε καταλύματα και ταξίδια. Μόλις κάνετε την επιλογή σας, το Skyscanner θα σας μεταφέρει

στη σελίδα κρατήσεων του τρίτου μέρους, ώστε να οριστικοποιήσετε την κράτησή σας και να κλείσετε την πτήση σας.

Τομέας τουρισμού: Ταξίδια & Τουρισμός

Σύνδεσμος: [skyscanner.net](https://www.skyscanner.net)

Hostel World

Με περισσότερες από 12 εκατομμύρια αξιολογήσεις από ταξιδιώτες, το HostelWorld είναι ένας εξέχων OTA για καταλύματα με επίκεντρο τους ξενώνες σε όλο τον κόσμο. Στο χαρτοφυλάκιό τους περιλαμβάνονται επίσης ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και άλλες επιλογές διαμονής χαμηλού κόστους. Χρησιμοποιώντας την εφαρμογή για κινητά και τα online εργαλεία κρατήσεων, η Hostelworld θέλει να είναι πρωτοπόρος στα κοινωνικά ταξίδια, ικανοποιώντας τις απαιτήσεις των ταξιδιωτών που επιθυμούν να

συνδεθούν με άλλους ενώ εξερευνούν το περιβάλλον τους. Είκοσι διαφορετικές γλώσσες υποστηρίζονται από τον ιστότοπο και την εφαρμογή.

Τομέας τουρισμού: Διαμονή

Σύνδεσμος: <https://www.hostelworld.com/>

Bonappetour

Bon Appetour
taste the world

Μια αγορά
βασισμένη στην
φιλοσοφία της
Κοινότητας που



ονομάζεται BonAppetour και συνδέει τους τουρίστες με μάγειρες που βρίσκονται κοντά τους για να προσφέρει μια ξεχωριστή εμπειρία σπιτικού φαγητού οπουδήποτε στον κόσμο. Στόχος τους είναι να καταστήσουν το σπιτικό φαγητό ένα θεμελιώδες συστατικό κάθε αξέχαστης εμπειρίας ταξιδιού. Μπορείτε να επιλέξετε ανάμεσα σε μια ποικιλία από ξεχωριστές διατροφικές εμπειρίες που παρέχονται από την προσεκτικά επιλεγμένη κοινότητα οικοδεσποτών μας, όπως μια συνεδρία παρασκευής παέγιας σε μια βεράντα στη Βαρκελώνη, ένα πλούσιο ιταλικό γεύμα με μια "nonna" στη Ρώμη και μια παραδοσιακή εμπειρία τελετής τσαγιού στο Τόκιο. Πολλοί ταξιδιώτες του BonAppetour μας λένε επανειλημμένα ότι η εμπειρία τους στο BonAppetour ήταν το καλύτερο μέρος του ταξιδιού τους. Μαζί με τα δισεκατομμύρια άλλων τουριστών και επισκεπτών σε όλο τον κόσμο, ανυπομονούμε να μοιραστούμε αυτή την εμπειρία μαζί σας.

Τομέας τουρισμού: Ψυχαγωγία & Αναψυχή

Σύνδεσμος: <https://www.bonappetour.com/>

HotelTonight



Το HotelTonight, που ανήκει στην Airbnb, είναι ένα ταξιδιωτικό πρακτορείο και μια μηχανή meta-αναζήτησης στην οποία μπορεί να έχει κανείς πρόσβαση μέσω ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής για κινητά. Στην Αμερική, την Ευρώπη, την Ιαπωνία και την Αυστραλία, χρησιμοποιείται για κρατήσεις καταλυμάτων της τελευταίας στιγμής.

Τομέας τουρισμού: Διαμονή

Σύνδεσμος: <https://www.hoteltonight.com/>

AllTrails

Μια εφαρμογή για κινητά που επικεντρώνεται στα ταξίδια και την γυμναστική ονομάζεται AllTrails και χρησιμοποιείται για χαλαρές υπαίθριες δραστηριότητες. Για αποδράσεις, όπως πεζοπορία, ποδηλασία βουνού, αναρρίχηση και χειμερινά σπορ, οι άνθρωποι



χρησιμοποιούν συχνά το AllTrails. Οι χρήστες της υπηρεσίας έχουν πρόσβαση σε μια βάση δεδομένων με χάρτες μονοπατιών που περιέχει επίσης αξιολογήσεις και φωτογραφίες χρηστών. Είναι δυνατή τόσο η online όσο και η offline χρήση αυτών των πόρων, ανάλογα με την κατάσταση συνδρομής του χρήστη.

Τομέας τουρισμού: Ψυχαγωγία & Αναψυχή

Σύνδεσμος: <https://www.alltrails.com/>



Hopper

Με τη χρήση του δικού του αλγορίθμου και ιστορικών δεδομένων, το ταξιδιωτικό λογισμικό Hopper, το οποίο είναι διαθέσιμο σε iOS και Android, επιδιώκει να βοηθήσει τους χρήστες να μειώσουν το κόστος των αεροπορικών εισιτηρίων.

Παρ' όλο που αρκετοί χρήστες ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν το Hopper περισσότερο ως εργαλείο έρευνας πριν από την απευθείας κράτηση με την αεροπορική εταιρεία ή το ξενοδοχείο, το Hopper είναι δωρεάν για να το κατεβάσετε και μπορείτε να επιλέξετε να κάνετε κράτηση απευθείας μέσω της εφαρμογής. Σύμφωνα με την επιχείρηση, μπορεί να προβλέψει τις τιμές των πτήσεων έως και ένα χρόνο πριν με ποσοστό ακρίβειας 95 τοις εκατό.

Τομέας τουρισμού: Καταλύματα, Ταξίδια & Τουρισμός

Σύνδεσμος: <https://hopper.com/>

Yelp

Η Yelp Inc. είναι μια αμερικανική εταιρεία που δημιουργεί τον ομώνυμο ιστότοπο και την εφαρμογή Yelp για κινητά, τα οποία δημοσιεύουν κριτικές που υποβάλλονται από

το ευρύ κοινό για επιχειρήσεις. Επιπλέον, διαχειρίζεται την υπηρεσία κρατήσεων τραπεζιών Yelp Guest Manager.

Τομέας τουρισμού: Τρόφιμα & Ποτά

Σύνδεσμος: <https://www.yelp.com/>



WithLocals



Οι ταξιδιώτες μπορούν να κλείσουν ιδιωτικές, εξατομικευμένες εκδρομές με τοπικούς οικοδεσπότες μέσω της εταιρείας βιωματικού τουρισμού Withlocals. Η Withlocals χρησιμοποιείται ως παράδειγμα του ρόλου και του αντίκτυπου της οικονομίας διαμοιρασμού στον τουρισμό - ιδίως στον γαστρονομικό τουρισμό - και της ζήτησης των καταναλωτών για "αυθεντικότητα" και "εμπειρίες", περιγράφοντας ότι επιδιώκει να επιτύχει "μαζική εξατομίκευση" αντί να παρέχει ομαδικές ή οργανωμένες εκδρομές.

Τομέας τουρισμού: Τρόφιμα & Ποτά, Ψυχαγωγία & Αναψυχή

Σύνδεσμος: withlocals.com



Klook

Η Klook προσφέρει στους πελάτες της ευχάριστες εμπειρίες, οποτεδήποτε και οπουδήποτε. Προσφέρουν υπηρεσίες & προσφορές για αποδράσεις από την είσοδο σε πάρκα αναψυχής, τα καλύτερα εστιατόρια στην πόλη, ακόμη και ξενοδοχεία μέχρι και μεταφορές σε διάφορα σημεία μιας περιοχής. Είναι ένα one stop shop για τους ταξιδιώτες.

Τομέας τουρισμού: Τρόφιμα & Ποτά, Διαμονή, Ταξίδια και Τουρισμός, Ψυχαγωγία & Αναψυχή

Σύνδεσμος: klook.com

GetYourGuide

Το GetYourGuide είναι ένα online ταξιδιωτικό γραφείο και μια αγορά για ταξιδιωτικούς πράκτορες και εκδρομές με έδρα το Βερολίνο. Τόσο μια εφαρμογή για κινητά iOS και Android όσο και ένας ιστότοπος είναι διαθέσιμοι για τους χρήστες. Το GetYourGuide προσφέρει εισιτήρια για διάφορους τουριστικούς προορισμούς καθώς και περιηγήσεις και εκδρομές, αλλά και δραστηριότητες όπως μαθήματα μαγειρικής.



Τομέας τουρισμού: Ψυχαγωγία & Αναψυχή

Σύνδεσμος: [getyourguide.com](https://www.getyourguide.com)

HappyCow



Προκειμένου να βοηθήσει τους ταξιδιώτες και τους ανθρώπους παντού να εντοπίσουν επιλογές βιολογικής/ χορτοφαγικής διατροφής και υγιεινής

κουζίνας, το HappyCow ιδρύθηκε το 1999. Το προσωπικό τους αποτελείται από vegans και χορτοφάγους και διοικείται από vegans και άτομα που ασπάζονται παρόμοιες τάσεις. Άνθρωποι από όλο τον κόσμο που είναι ένθερμοι οπαδοί του vegan τρόπου ζωής (επιπλέον υγιεινός, ηθικός και περιβαλλοντικά βιώσιμος τρόπος ζωής) αποτελούν πλέον την online κοινότητά τους. Το HappyCow είναι ένα διαρκώς εξελισσόμενο διαδικτυακό κέντρο που παρέχει κάθε μήνα σε εκατομμύρια χρήστες πληροφορίες για εστιατόρια και καταστήματα υγιεινής διατροφής.

Τομέας τουρισμού: Τρόφιμα & Ποτά

Σύνδεσμος: <https://www.happycow.net/>

4. Οφέλη από τη χρήση αυτών των πλατφορμών

Υπάρχουν πολλά οφέλη από τη συμμετοχή σε αυτές τις πλατφόρμες. Πρώτα απ' όλα, σας δίνεται άμεση πρόσβαση σε μεγάλο αριθμό δυνητικών πελατών, καθώς είναι ένας τρόπος χαμηλού κόστους για να καταχωρίσετε το ακίνητό σας. Αυτό μειώνει επίσης τις δαπάνες σας για το διαδικτυακό μάρκετινγκ, καθώς αυτές οι πλατφόρμες θα επενδύσουν στο δικό τους μάρκετινγκ και στη διαφήμιση για να προσελκύσουν πιθανούς πελάτες. Οι πελάτες τείνουν να έχουν τους δικούς τους προτιμώμενους ιστότοπους διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτορείων, όπου μπορούν να συγκρίνουν το κόστος και τις υπηρεσίες που προσφέρονται από μεμονωμένους παρόχους σε έναν ιστότοπο. Οι προηγούμενοι πελάτες μπορούν επίσης να αφήσουν μια κριτική στον ιστότοπο του ταξιδιωτικού πρακτορείου και αυτό μπορεί να δώσει στους νέους πελάτες το κίνητρο να πραγματοποιήσουν μια κράτηση.

5. Κίνδυνοι από τη χρήση αυτών των πλατφορμών

Υπάρχουν ορισμένοι κίνδυνοι που είναι καλό να γνωρίζετε προτού εγγράψετε τον εαυτό σας και την επιχείρησή σας σε αυτές τις πλατφόρμες διαδικτυακών ταξιδιωτικών γραφείων. Όσο κι αν αποφέρει οφέλη, είναι επίσης σημαντικό να γνωρίσετε τους κινδύνους και να αξιολογήσετε αν αυτή είναι η σωστή επιλογή για την εταιρεία σας.

Τα διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία τείνουν να χρεώνουν προμήθεια για κάθε πώληση που πραγματοποιείτε. Αυτή μπορεί να κυμαίνεται μεταξύ 10-25% του ακαθάριστου κόστους. Λόγω της αυξημένης επισκεψιμότητας στους ιστότοπους OTA, οι ξενοδόχοι πληρώνουν στους OTA προμήθεια, ώστε οι ιδιοκτησίες τους να πετυχαίνουν μεγαλύτερη προβολή και περισσότερες κρατήσεις. Το να επιτύχετε τα ίδια αποτελέσματα χρησιμοποιώντας μόνο άμεσες διαδρομές θα ήταν απίστευτα δύσκολο και δαπανηρό.

Απλά όπως ένα συμβόλαιο , θα πρέπει να διαβάσετε τους όρους και τις προϋποθέσεις κάθε ταξιδιωτικού πρακτορείου με το οποίο θέλετε να συνεργαστείτε. Ενώ κάθε πρακτορείο μπορεί να έχει παρόμοια δομή στα συμβόλαιά του, ορισμένα μπορεί να έχουν πιο περιοριστικούς όρους όσον αφορά τις ακυρώσεις και τις πολιτικές αυτόματης μεταπώλησης δωματίων.

Μπορεί να χρειάζεστε έναν τρόπο να διαχειρίζεστε τη διαθεσιμότητα των δωματίων σας σε ένα εύρος διαφορετικών online ταξιδιωτικών πρακτορείων πλατφόρμες , τη δική σας ιστοσελίδα και το γραφείο υποδοχής σας. Υπάρχουν ορισμένα λογισμικά που σας επιτρέπουν να διαχειριστείτε κρατήσεις σε ένα ημερολόγιο, έτσι ώστε να

αποτραπούν οι υπεράριθμες κρατήσεις. Ωστόσο , αυτό θα κόστιζε κάποια χρήματα και χρόνο για να δημιουργηθεί.

6. Πρόσθετο Υλικό

Σύνδεσμοι:

Fernandes, F. A. (2017). *Αντιλαμβανόμενη αξία της αγοράς τουριστικών υπηρεσιών μέσω ενός διαδικτυακού ταξιδιωτικού πρακτορείου*. Porto: Πανεπιστήμιο του Πόρτο.
<https://www.proquest.com/openview/5eb9358c10c9c8a4759fb9d0b2fbc3e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

Πτήσεις, κρουαζιέρες και περιηγήσεις. (sd). Opgehaald van NSW Government:
<https://www.fairtrading.nsw.gov.au/buying-products-and-services/travel/flights,-cruises-and-tours>

Irgashevich, S., Odilovich, O., & Mamadaliyevich, G. (2022). Οι τεχνολογίες του Διαδικτύου στην τουριστική βιομηχανία. *Web of scientidt: International scientific reserach journal*.
<https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/2373/2252>

Roger-Monzo, V., Marti-Sanchez, M., & Guijarro-Garcia, M. (2015). Χρήση της διαδικτυακής καταναλωτικής πίστης για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στα ταξιδιωτικά γραφεία. *Journal of Business Research*, 1638-1640. Opgehaald van Science Direct.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296315000818>

Πώληση μέσω διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτορείων. (sd). Opgehaald van NIBUSINESSINFO.CO.UK:
<https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/advantages-and-disadvantages-online-travel-agents>

Steeves, K. (2020, 13 Φεβρουαρίου). *Τα κορυφαία διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία για την πώληση εμπειριών*. Opgehaald van checkfront:
<https://www.checkfront.com/blog/online-travel-agents-for-tours-and-activities/>

Χρήση ταξιδιωτικού πράκτορα έναντι κράτησης μόνοι σας: τι είναι καλύτερο; (2022, 29 Σεπτεμβρίου). Opgehaald van Travel perk:
<https://www.travelperk.com/blog/using-travel-agent-vs-booking->

Γιατί οι καταναλωτές προτιμούν να κάνουν κρατήσεις σε ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά γραφεία. (2023, 23 Μαρτίου). Opgehaald van foundever:
<https://foundever.com/blog/why-do-consumers-prefer-booking-with-online-travel-agencies/#:~:text=Besides%20hotel%20and%20flight%20reservations,a%20discount%20to%20the%20customer>

Βίντεο:

AltexSoft. (2019, 14 Νοεμβρίου). *Πώς λειτουργεί η μηχανή κρατήσεων στο διαδικτυακό ταξιδιωτικό γραφείο*. Opgehaald van YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=Kt8a_4Ahds8

AltexSoft. (2019, 20 Σεπτεμβρίου). *Τι είναι ο online ταξιδιωτικός πράκτορας και πώς λειτουργεί*; Opgehaald van YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=VbrOPs9q_-I

AltexSoft. (2020, 10 Νοεμβρίου). *Μάρκετινγκ σε διαδικτυακό ταξιδιωτικό γραφείο*.
Opgehaald van YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=cfgVJDYiTck>

Checkfront. (2017, 6 Απριλίου). *Πρέπει να καταχωρήσετε τη λίστα σας σε διαδικτυακά ταξιδιωτικά πρακτορεία (OTA)*; Opgehaald van YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=dJfaIKYYBLc>