

MODULE 12: Online Platforms voor Reisbureaus



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project titel: Building Digitalisation Readiness in the Tourism SME sector.

Projectacroniem: DIGITOUR

Projectnummer: 2021-2-IE01-KA220-VET-000048348

Module: Online Platforms voor reisbureaus

Primaire doelgroep: Mkb's in de toeristische sector

Secundaire doelgroepen: Deskundige aanbieders van beroepsonderwijs en -opleiding, vertegenwoordigers van het toerisme en in-company trainers.

Geschatte tijd: 120 Minuten

Doelstellingen: De doelstellingen van deze module zijn:

- Het kunnen identificeren van de verschillende toeristische sectoren;
- Het kunnen identificeren de verschillende reisbureaus en hun voordelen voor mkb's in de toeristische sector.

Leerresultaten: Aan het einde van deze module zullen de deelnemers:

- De verschillende toeristische sectoren kunnen identificeren
- De verschillende reisbureaus begrijpen en hun voor en nadelen duidelijk hebben;
- Begrijpen hoe deze online reisbureaus in jouw voordeel kunnen worden gebruikt om het bedrijf een boost te geven.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Toeristische Sectoren.....	4
2.1 Eten en Drinken.....	4
2.2 Accommodatie.....	5
2.3 Reizen en toerisme	5
2.4 Vermaak en recreatie	6
3. Reisbureaus	7
4. Voordelen van het gebruik van deze platforms.....	14
5. Risico's van het gebruik van deze platforms.....	14
6. Verder lezen	15

*Dit project is gefinancierd met de steun van de Europese Commissie.
De verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt uitsluitend bij de
auteur; de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het
gebruik van de informatie die erin is vervat*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Inleiding

De module Reisbureauplatforms heeft als doel de verschillende reisbureaus en hun voordelen voor mkb's in de toeristische sector in kaart te brengen. Deze module zal proberen enig begrip te geven van sommige reisbureauplatforms en ook hoe het kan worden gebruikt om je bedrijf mee bereik te geven.

Klanten boeken hun reis en verblijf nu op een andere manier dan vroeger. Bijna alles wordt online geboekt. Online reisbureaus en hotelboekingswebsites zoals Booking.com, Lastminute.com en Expedia zijn populair bij klanten. Klanten kunnen kiezen uit een aantal opties voor het organiseren van hun reizen op deze websites en mobiele apps. Vanaf één enkele website kunnen klanten snel verschillende accommodaties filteren en vergelijken.

Via deze module krijgt je inzicht in de verschillende toeristische sectoren en reisbureaus die zich op de verschillende sectoren richten. Door te begrijpen hoe je deze online reisbureaus in jouw voordeel kunt gebruiken, kunt je jouw bedrijf een boost geven.

2. Toeristische Sectoren

De toeristische sectoren zijn divers en zijn op te delen in verschillende sub-sectoren. De top vier sectoren zijn; 'Eten en drinken', 'Accommodatie', 'Reizen en toerisme' en 'Entertainment en recreatie'. Hoewel de branche gesegmenteerd is, kan er veel worden gedaan om de algehele klantervaring te verbeteren. Bovendien hebben veel sectoren ook overlap met elkaar.



2.1 Eten en Drinken

De grootste van de vier horeca-industrieën, eten en drinken, is geïntegreerd in alle delen van de industrie. (The Different Hospitality Sectors Explained, nd) Deze sector speelt een interessante rol binnen de industrie omdat het mensen voorziet van de nodige verfrissingen tijdens hun reizen. Daarnaast biedt de voedings- en drankensector ook toeristen de

mogelijkheid om elkaar te ontmoeten en kunnen zowel lokale bewoners als toeristen zich vermaken.

2.2 Accommodatie

De accommodatiesector is enorm, variërend van caravanterreinen tot luxe resorts. In wezen is elk bedrijf dat mensen een slaappleats biedt, onderdeel van deze branche. Dit is een cruciale sector binnen de toerismesector, aangezien mensen die naar verschillende gebieden reizen een plek nodig hebben om te ontspannen en tot rust te komen. Deze bedrijven richten zich voornamelijk op verschillende marktsegmenten op basis van waar ze zich bevinden. Die in stedelijke gebieden richten zich op toeristen met een lang verblijf, backpackers en speciale reizigers (overheid, luchtvaartmaatschappijen en militairen). Op meer pittoreske plaatsen bieden ze gasten een plek om te ontspannen van hun dagelijkse leven. Toeristen zullen hun accommodaties selecteren op basis van een aantal factoren, zoals de prijs, locatie en voorkeuren.



2.3 Reizen en toerisme

Hoewel toerisme een aparte activiteit is binnen de horeca, stellen veel mensen het ten onrechte gelijk aan gastvrijheid. Het belangrijkste doel van toerisme is het promoten van reizen, zodat mensen geld gaan uitgeven aan accommodaties. Vervoer omvat zowel het vervoermiddel dat een reiziger gebruikt om zijn bestemming te bereiken als het vervoermiddel nadat hij is aangekomen. Door vervoer aan te bieden, wil de transportsector reizigers helpen hun bestemming te bereiken. Dit kan inhouden dat je ze de middelen geeft om naar hun geplande vakantieplek te gaan, maar het kan ook inhouden dat je ze helpt om rond te komen als ze daar eenmaal zijn. De prestaties van deze brede industrie hebben een aanzienlijke invloed op alle andere aspecten van gastvrijheid. Alle andere ondernemingen op een bepaalde locatie zouden niet kunnen groeien of zelfs maar kunnen overleven zonder reistoerisme.

Vliegtuig, cruiseschip en trein zijn gebruikelijke vervoermiddelen tijdens het reizen. Er zijn ook andere vervoerswijzen zoals taxi's, bussen en chauffeursdiensten. Veel locaties hebben aanvullende lokale transportmogelijkheden, denk aan een ezeltocht door de Grand Canyon of een ritje in een gondel rond de grachten van Venetië.

2.4 Vermaak en recreatie

Elke actie die wordt gedaan voor ontspanning, ontspanning of plezier wordt beschouwd als recreatie. Om zijn lichaam en geest te verjongen, houdt men zich bezig met recreatie. De entertainmentsector is afhankelijk van het beschikbare inkomen van zijn klanten. Reizigers bezoeken vaak een plaats voor entertainment en attracties. Zulke reizigers kunnen zich aangetrokken voelen tot entertainmentopties die niet worden aangeboden in hun woonplaats, of ze hebben entertainment nodig als onderdeel van hun reis, dat praktisch overal beschikbaar is. Soms zijn amusementsattracties of locaties de grootste trekpleisters voor toeristen voor een specifieke toerist locatie. Aan de andere kant zijn er veel verschillende uitgaansgelegenheden opgericht om te profiteren van het huidige toerisme. Reizigers konden entertainment selecteren op basis van hun verlangen naar plezier, kennis of de wens om iets nieuws te proberen.

De amusementsindustrie omvat bedrijven zoals theaters of filmbioscopen, toeristische attracties zoals dierentuinen en musea, spectator sport en participatieve sporten. Shows, livemuziek, sportevenementen, casino's en winkels zijn enkele van de meest populaire uitgaansgelegenheden.



3. Reisbureaus

In het volgende hoofdstuk worden de verschillende online reisbureaus kort beschreven. Sommige zijn misschien meer bekend dan andere, maar de minder bekende past wellicht beter bij jouw bedrijf. Dit zijn enkele voorbeelden, er zijn nog meer opties die wellicht beter bij jouw bedrijf of land passen.

TripAdvisor



TripAdvisor.com, een online reis- en eetsite, is voornamelijk gericht op gebruikersrecensies en andere door gebruikers gegenereerde inhoud. Maar het omvat ook een geïntegreerde hotelboekingservice. Het bedrijf is opgericht in 2000 en heeft zijn hoofdkantoor in Needham, Massachusetts, in de Verenigde Staten.

Toeristische Sector: Eten & Drinken, Accommodatie, Entertainment & Recreatie

Link: [tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)

AirBnB

AirBnB staat erom bekend klanten toegang te geven tot een verscheidenheid aan accommodatie-opties over de hele wereld. Nu de gigant voor het delen van huizen de online hoteldistributie betreedt, heeft Airbnb de sector van reisaccommodaties getransformeerd. Volgens de website van Airbnb heeft deze reisorganisatie een breed aanbod dat voor vrijwel iedereen beschikbaar is, van



luchtbedden in flats tot magische kastelen. Omdat je de identiteit van je gasten kunt verifiëren, biedt Airbnb een bepaald beveiligingsniveau. Ook kan feedback van eerdere verhuurders je helpen bepalen hoe je bezoeker zich gedraagt als gast.

Toeristische Sector: Accommodatie, Entertainment & Recreatie

Link: [Airbnb.com](https://www.airbnb.com)

Boeking.com



Een van de grootste en bekendste reiswebsites ter wereld, Booking.com, boekt elke dag meer dan 1,5 miljoen overnachtingen. (Top online reisbureaus, 2022) Meer dan 50 miljoen geverifieerde gastbeoordelingen van accommodaties in meer dan 200 landen zijn te vinden op de website en mobiele apps, die beschikbaar zijn in 43 verschillende talen.

Toeristische sector: accommodatie, reizen en toerisme

Link: [Booking.com](https://www.booking.com)

Vrbo

In de branche wordt VRBO beschouwd als een pionier. Ze bieden huiseigenaren een platform om hun vakantiehuis online te adverteren in meer dan 100 verschillende landen. Ook maken ze contact met een grote groep toeristen die jouw bezoekers kunnen worden. Vastgoedbeheerders kunnen naast huiseigenaren ook gebruikmaken van de lijstservices van VRBO. Wanneer



klanten hun reserveringen op Vrbo betalen, kunnen ze ook een reisverzekering afsluiten. VRBO staat niet alleen bekend als onderdeel van een van de grootste reisorganisaties ter wereld, maar staat ook hoog aangeschreven als een betrouwbaar bedrijf.

Toeristische Sector: Accommodatie

Link: [vrbo.com](https://www.vrbo.com)



Olivers Travel

Oliver's Travel biedt meer dan 1900 unieke en eigenzinnige luxe villa's en kastelen van over de hele wereld. Elk pand wordt door hun team uitgekozen om de beste kwaliteit voor hun klanten te garanderen. Met bijna 20 jaar ervaring sturen ze elk jaar meer dan 100.000 tevreden klanten op vakantie.

Toeristische Sector: Accommodatie

Link: <https://www.oliverstravels.com/>

Skyscanner



Skyscanner is een verzamelwebsite die de kosten van alle OTA's, luchtvaartmaatschappijen, hotels en autoverhuurbedrijven vergelijkt met behulp van een metazoekmachine. Skyscanner identificeert regelmatig de beste deals en stelt reizigers in staat aanzienlijk te besparen op accommodatie en reizen. Zodra je jouw keuze heeft gemaakt, zal Skyscanner je doorverwijzen naar de boekingspagina van de derde partij, zodat je jouw reservering kunt voltooien en jouw vlucht kunt boeken.

Toeristische sector: reizen en toerisme

Link: [skyscanner.net](https://www.skyscanner.net)

Hostelwereld

Met meer dan 12 miljoen beoordelingen van reizigers is HostelWorld een prominente OTA voor hostelgerichte accommodaties wereldwijd. Ze hebben ook hotels, bed & breakfasts en andere goedkope accommodaties in hun portfolio. Met behulp van zijn mobiele app en online boekings tools wil Hostelworld een pionier zijn op het gebied van sociaal reizen door te voldoen aan de eisen van reizigers die in contact willen komen met anderen terwijl ze hun omgeving verkennen. Twintig verschillende talen worden ondersteund door hun website en app.



Toeristische Sector: Accommodatie

Link: <https://www.hostelworld.com/>

Bonappetour

Een gemeenschappelijke marktplaats genaamd BonAppetour brengt toeristen in contact met thuishokks in de buurt om waar ook ter wereld een speciale thuis-eetervaring te bieden. Hun doel is om thuis eten een cruciaal onderdeel te maken van elke onvergetelijke reiservaring. Je kunt kiezen uit een verscheidenheid aan onderscheidende eetervaringen aangeboden door onze zorgvuldig gekozen gastgemeenschap, zoals een paella-sessie op een terras in Barcelona, een uitgebreid

Bon Appetour

taste the world

Italiaans feestmaal met een "nonna" in Rome en een traditionele theeceremonie-ervaring in Tokio.

Toeristische Sector: Entertainment & Recreatie

Link: <https://www.bonappetour.com/>

HotelTonight



HotelTonight is eigendom van Airbnb en is een reisbureau en metazoekmachine die toegankelijk is via een website of mobiele app. In Amerika, Europa, Japan en Australië wordt het gebruikt om op het laatste moment accommodatie te reserveren.

Toeristische Sector: Accommodatie

Link: <https://www.hoteltonight.com/>

Alle routes

Een mobiele app voor reizen en fitness genaamd AllTrails wordt gebruikt voor ontspannen buitenactiviteiten. Voor buitenactiviteiten zoals wandelen, mountainbiken, klimmen en wintersporten maken mensen vaak gebruik van AllTrails.



Gebruikers van de dienst hebben toegang tot een database met wandelkaarten die ook gebruikersevaluaties en foto's bevat. Zowel online als offline gebruik van deze middelen is mogelijk, afhankelijk van de abonnementsstatus van de gebruiker.

Toeristische Sector: Entertainment & Recreatie

Link: <https://www.alltrails.com/>



Hopper

Met behulp van hun eigen algoritme en historische gegevens probeert de reissoftware Hopper, die beschikbaar is op iOS en Android, gebruikers te helpen de kosten van vliegtickets te verlagen. Hoewel verschillende gebruikers aangaven Hopper meer als onderzoekstool te gebruiken voordat ze rechtstreeks bij de luchtvaartmaatschappij of het hotel boekten, is Hopper gratis te downloaden en kun je ervoor kiezen om rechtstreeks via de app te reserveren. Volgens het bedrijf kan het vluchttarieven tot een jaar van tevoren anticiperen met een nauwkeurigheid van 95 procent.

Toeristische Sector: Accommodatie, Reizen & Toerisme

Link: <https://hopper.com/>

Yelp

Yelp Inc. is een Amerikaans bedrijf dat de website Yelp.com en de mobiele app Yelp maakt, die beide door het grote publiek ingediende recensies over vestigingen publiceren. Daarnaast runt het de tafelreserveringsservice Yelp Guest Manager.



Toeristische sector: eten en drinken

Link: <https://www.yelp.com/>

WithLocals



Reizigers kunnen privétours op maat boeken bij lokale gastheren via het ervaren toeristische bedrijf Withlocals. Withlocals wordt gebruikt als een voorbeeld van de rol en impact van de deeleconomie op toerisme - met name culinair toerisme - en de vraag van de consument naar "authenticiteit" en "ervaringen", en beschrijft zichzelf als een streven naar "massale personalisatie" in plaats van het aanbieden van groeps- of pakketreizen. Rondleidingen.

Toeristische Sector: Eten & Drinken, Entertainment & Recreatie

Link: withlocals.com



klook

Klook

Klook biedt hun klanten altijd en overal vreugdevolle ervaringen, van de beste vakantiedeals tot toegang tot recreatieparken, de beste restaurants in de stad en zelfs hotels en vervoer om hun klanten van punt A naar punt B te krijgen. Het is een one-stop-shop voor reizigers.

Toeristische Sector: Eten & Drinken, Entertainment & Recreatie, Accommodatie, Reizen en Toerisme

Link: klook.com

GetYourGuide

GetYourGuide is een online reisbureau en marktplaats voor touroperators en excursies in Berlijn. Zowel een mobiele iOS- als Android-app en een website zijn beschikbaar voor toegang. GetYourGuide biedt kaartjes voor verschillende toeristische bestemmingen, maar ook rondleidingen en excursies, activiteiten zoals kooklessen.



Toeristische Sector: Entertainment & Recreatie

Link: getyourguide.com

Happycow

Om reizigers en mensen overal te helpen bij het vinden van plantaardige/veganistische opties en een gezonde keuken, werd HappyCow opgericht in 1999. Ze worden beheerd door veganisten vanuit een veganistisch oogpunt. Mensen van over de hele wereld die enthousiast zijn over de veganistische levensstijl als een gezonde, ethische en ecologisch duurzame manier van leven, vormen nu hun online gemeenschap. HappyCow is een steeds evoluerend internetcentrum dat maandelijks



miljoenen gebruikers voorziet van informatie over restaurants en natuurvoedingswinkels.

Toeristische sector: eten en drinken

Link: <https://www.happycow.net/>

4. Voordelen van het gebruik van deze platforms

Deel uitmaken van deze online reisbureaus heeft veel voordelen. Eerst en vooral geeft het je direct toegang tot een groot aantal potentiële klanten, omdat het een goedkope manier is om jouw bedrijf te adverteren. Dit vermindert ook jouw online marketinguitgaven, aangezien deze platforms zullen investeren in hun eigen marketing en advertenties om potentiële klanten aan te trekken. Klanten hebben meestal hun eigen voorkeurswebsites voor online reisbureaus waar ze op één site de kosten en diensten van individuele aanbieders kunnen vergelijken. Eerdere klanten kunnen ook een beoordeling achterlaten op de website van het reisbureau en het kan nieuwe klanten het vertrouwen geven om te boeken.

5. Risico's van het gebruik van deze platforms

Er zijn enkele risico's waarvan je op de hoogte wil zijn voor je jouw bedrijf aanmeldt op deze online reisbureauplatforms. Hoezeer het ook voordelen oplevert, het is ook belangrijk om de risico's te leren kennen en te evalueren of dit de juiste optie is voor jouw bedrijf.

Online reisbureaus brengen doorgaans commissie in rekening voor elke verkoop die je doet. Dit kan variëren van 10-25% van de bruto kosten. Vanwege het toegenomen verkeer op websites betalen hoteliers een commissie zodat hun accommodaties meer zichtbaarheid en boekingen kunnen genereren. Om dezelfde effecten te bereiken met alleen directe paden zou ongelooflijk moeilijk en duur zijn.

Lees de algemene voorwaarden van elk reisbureau waarmee je zaken wilt doen. Hoewel elk bureau een vergelijkbare structuur heeft als hun contracten, kunnen sommige meer beperkende voorwaarden hebben als het gaat om annuleringen en het automatisch doorverkopen van kamers.

Mogelijk hebt je een manier nodig om jouw kamerbeschikbaarheid te beheren via een groot aantal online reisbureaus platforms, jouw eigen website en jouw receptie. Er zijn enkele software die je in één agenda kunt beheren, zodat je een dubbele boeking kunt voorkomen. Ook hier kunnen kosten aan zitten. Het is dus goed om alles goed door te lezen voordat je in zee gaat met een van de online platforms.

6. Verder lezen

Fernandes, FA (2017). *Waargenomen waarde van het kopen van toeristische diensten via een online reisbureau*. Porto: Universiteit van Porto.

<https://www.proquest.com/openview/5eb9358c10c9c8a4759fb9d0b2fbcd3e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366 &diss=y>

Vluchten, cruises en rondreizen. (sd). Opgehaald van NSW Government :

<https://www.fairtrading.nsw.gov.au/buying-products-and-services/travel/flights,-cruises-and-tours>

Irgashevich , S., Odilovich , O., & Mamadaliyevich , G. (2022).

Internettechnologieën in de toeristenindustrie. *Web of scientidt : internationaal wetenschappelijk onderzoekstijdschrift* .

<https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/2373/2252>

Roger- Monzo , V., Marti-Sanchez, M., & Guijarro -Garcia, M. (2015). Online consumentenloyaliteit gebruiken om concurrentievoordeel te behalen in reisbureaus. *Dagboek voor bedrijfsonderzoek* , 1638-1640. Opgehaald van Science Direct.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296315000818>

Verkoop via online reisbureaus . (sd). Opgehaald van NIBUSINESSINFO.CO.UK:

<https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/advantages-and-disadvantages-online-travel-agents>

Steeves, K. (2020, 13 februari). *De beste online reisbureaus voor het verkopen van ervaringen* . Opgehaald van checkfront:

<https://www.checkfront.com/blog/online-travel-agents-for-tours-and-activities/>

Een reisbureau gebruiken versus zelf boeken: wat is het beste? (2022, 29 september). Opgehaald van Reisvoordeel:

<https://www.travelperk.com/blog/using-travel-agent-vs-booking->

Waarom boeken consumenten liever bij online reisbureaus ? (2023, 23 maart).

Opgehaald van foundever : <https://foundever.com/blog/why-do-consumers-prefer-booking-with-online-travel-agencies/#:~:text=Besides%20hotel%20and%20flight%20reservations,a%20%20kortingvoor%20de%20klant>

Videos:

AltexSoft . (2019, 14 november). *Hoe de boekingsmodule werkt in een online reisbureau* . Opgehaald van YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=Kt8a_4Ahds8

AltexSoft . (2019, 20 september). *Wat is een online reisbureau en hoe werkt het?*

Opgehaald van YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=VbrOPs9q_-I

AltexSoft . (2020, 10 november). *Marketing in online reisbureau* . Opgehaald van

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=cfgVJDYiTck>

Controlefront. (2017, 6 april). *Moet je op online reisbureaus (OTA's) vermelden?*

Opgehaald van YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=dJfaIKYYBLc>